



Год основания: 2004 год

Время эфира: с 7:00 до 05:00am (22 часа)

Язык вещания: узбекский и русский

Вещание: **РЕСПУБЛИКАНСКОЕ**

(Кашкадарья, Сурхандарья, Каракалпакстан
и Хорезм – соц. пакет Uzdigital)

Целевая аудитория: от 4 до 60 лет

Формат: семейный, музыкально-развлекательный и познавательный

ПРАЙС-ЛИСТ

Телевизионного канала «TVM»

на 2012 год

Рекламные блоки выходят в эфир на 15-ой и 45-ой минуте каждого часа

Объём времени	Цена за 1 мин. в сум				
		1 БЛОК Prime time	2 БЛОК Prime time	3 БЛОК Off prime time	4 БЛОК special offer
	Скидка❖	(07:00–10:00) (17:00–23:45)	(11:00–13:00)	(10:00–11:00) (13:00–17:00)	(00:15-05:00)
		1 650 000	1 008 000	630 000	300 000
Оригинальные выходы сериалов и художественных фильмов				2 300 000 сум	
Повторы выходов сериалов и художественных фильмов				1 980 000 сум	

- Цена на размещение рекламы в специальных проектах канала (праздники: 14 февраля, Навруз, 9 мая, Мустакиллик, Новый год, M&TVA, а также премьерные показы) от **1 980 000** до **2 300 000 сум** за минуту
- Сезонная надбавка на размещение рекламы с 1 по 31 декабря - +15%
- Надбавка за позиционирование ролика в рекламном блоке (первое и последнее место) - +25% от стоимости размещения, остальные - +20%
- Надбавка за упоминание «третьих лиц» - +15% за каждого дополнительного рекламодателя

Стоимость спонсорства передач на телеканале оговаривается отдельно

- ❖ Все размещаемые рекламно-информационные материалы должны соответствовать формату и требованиям телевизионного канала и Закону о рекламе РУз. Редакция оставляет за собой право редактирования и снятия с эфира материала при его не соответствии всем вышеуказанным требованиям. Ролики и медиапланы должны предоставляться за 4 рабочих дня до запуска.

**По вопросам размещения рекламы обращайтесь по телефонам:
(+998 71) 140-0020; (+998 98) 109-4420**