



БРИФ НА ДИЗАЙН ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

О КОМПАНИИ:

1. Сфера деятельности:

2. Какие услуги оказывает:

1. Вид рекламы и его параметры (отметьте галочкой):

- Наружная
- Полиграфическая
- Сувенирная

2. Носитель рекламного сообщения

- Баннер
- Брэнд-бук
- Брэнд-фэйс
- Штендер
- Брэнд-бук
- Растяжка
- Светокороб
- Плакат (A1, A2, A3)
- Календарь (A1, A2, A3, A4, A5)
- Буклет
- Сувениры
- Упаковка
- Канцелярские принадлежности
- Другое

3. Новая концепция или продолжение старой рекламной кампании?

4. Если это новая концепция, каковы ориентиры при создании рекламы?

5. Если это новая концепция, то будут ли использоваться фотографии (слайды) или иллюстрации?

6. Размер рекламного объекта (см)

7. Требования к дизайну:

- Никаких, на усмотрение дизайнера
- Требуется подбор цветовой гаммы и общего стиля
- На основе существующего фирменного стиля или логотипа



NIKA

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО
ПОЛНОГО ЦИКЛА

Адрес: 100011, г. Ташкент, ул. Навои, 16А

Тел/факс: (998-71)140-0020

- Пожелания к цветовой гамме:
- Образы характеризующие деятельность компании: _____
- Какие изобразительные элементы должны присутствовать (иконки, значки, схемы, карты и т.д.)
- Наличие фотоматериала
- Наличие логотипа
- Разработка уникального логотипа

8. Наличие текста или слогана

9. Варианты языковых переводов:

- Русский
- Английский
- Узбекский
- Другой

10. Стиль:

- Строгий, презентабельный
- Яркий
- Развлекательный, детский
- Информационный, с минимальным количеством графики
- Мультипликационный
- Чёрно-белый
- В стиле сферы деятельности

- В фирменном стиле

- Другой

11. Дополнительные комментарии

Ф.И.О. _____ ТЕЛЕФОН _____